

Contactar

+573167588466 (Mobile)
maurogo@gmail.com

www.linkedin.com/in/maurogo
(LinkedIn)
maurogo.com (Personal)
mompris.com/ (Company)

Aptitudes principales

Artificial Intelligence (AI)
Prompt Engineering
Automation

Languages

Español (Native or Bilingual)
Ingles (Professional Working)

Certifications

Experto Profesional en Negociacion
- CNEPIT
Curso de preparación PMP
Profesional en gestión de proyectos
- PMP
Scrum Master

Mauricio Gómez

Arquitecto de Negocios y Estratega de I.A. | Te ayudo a escalar ventas y tu negocio a través de Marketing Digital, Automatizaciones e Inteligencia Artificial. Consultor, Mentor y Co-fundador.
Armenia, Quindío, Colombia

Extracto

Arquitecto de Soluciones de Negocios con más de 25 años de experiencia en desarrollo de software, modelado de negocios y liderazgo. Mi enfoque se centra en la aplicación estratégica de la inteligencia artificial para resolver desafíos empresariales en industrias tradicionales y tecnológicas.

Como cofundador y líder de startups, me especializo en la intersección entre tecnología y resultados comerciales, diseñando e implementando soluciones de IA que optimizan marketing, ventas, servicio al cliente y operaciones. Tengo experiencia en la aplicación de fine-tuning, Retrieval-Augmented Generation (RAGs) y GraphRAGs para entrenar agentes conversacionales, así como en la automatización de workflows que impulsan la eficiencia y la efectividad a lo largo de la cadena de valor.

Soy estratega, PMP y Scrum Master, con la capacidad de transformar la visión de negocio en productos y soluciones escalables, asegurando que la tecnología no solo funcione, sino que genere crecimiento y rentabilidad.

Desarrollador de software desde los 15 años y apasionado del desarrollo web desde hace 24, me definen el espíritu emprendedor, el gusto por viajar, la buena comida, los lugares inspiradores y la compañía grata.

Me he enfocado en la creación de startups de base tecnológica, donde la convergencia entre aplicaciones web y móviles, junto con la necesidad de conexión entre personas, ha dado origen a compañías como Festa, Smad IT, FitLab, M360g, FitMafia, Diversien, ChamiTrip y Mompris Mktg.

En estas empresas mi rol ha estado orientado principalmente al liderazgo y la gestión: iniciando en el área de desarrollo, evolucionando hacia el diseño e implementación de estrategias para toda la cadena de valor y culminando en la dirección de mercadeo y ventas.

En los últimos seis años, he dado un giro significativo a mi perfil profesional, enfocándome en la integración del marketing digital a los modelos de negocio de las startups y empresas que he fundado. Esta experiencia me ha permitido profundizar en los detalles y complejidades de crear, implementar y optimizar estrategias digitales.

En los últimos dos años, he concentrado mis esfuerzos en la aplicación práctica de la inteligencia artificial en actividades clave de mis empresas y de aquellas a las que apoyo mediante consultoría o prestación de servicios, puesto que he descubierto que los desafíos más grandes de todas ellas son, en esencia, problemas de marketing digital, ventas y servicio al cliente.

Experiencia

Mompris Marketing

Co-fundador y Arquitecto en Inteligencia Artificial, Marketing Digital y Tecnología

noviembre de 2022 - Present (2 años 11 meses)

Armenia, Quindío, Colombia

Como co-fundador y Arquitecto en Inteligencia Artificial, Marketing Digital y Tecnología, diseño y lidero la implementación de soluciones de IA que resuelven problemas de negocio en industrias tradicionales y tecnológicas. Mi enfoque es la intersección entre la tecnología y los resultados comerciales, potenciando las áreas de marketing, ventas y servicio al cliente.

Actividades clave y responsabilidades:

- Lidero la evolución de la agencia, transformándola en una firma especializada en la arquitectura de soluciones de negocio con IA.

- Diseño e implemento automatizaciones y agentes de IA conversacionales y utilizando un stack tecnológico avanzado (n8n, Supabase, APIs de WhatsApp/

Telegram, GPT Embeddings y Whisper) para automatizar los procesos de atención al cliente y ventas, logrando una mayor efectividad en la conversión.

- Aplico fine-tuning, Retrieval-Augmented Generation (RAGs) y GraphRags para entrenar modelos de IA con datos específicos de clientes, mejorando la experiencia del cliente y su relación con el mercado (generación de contenido, atención al cliente, automatizaciones en marketing y soporte a las ventas).

- Lidero la estrategia de marketing y ventas digitales de la empresa, asegurando que el desarrollo tecnológico se alinee con los objetivos de crecimiento y que las tácticas digitales se implementen con éxito.

Freelance / Self-employed

Desarrollador web - Websites, CMS, LMS, Landing pages y PMVs (Drupal, Wordpress, Shopify, Craft CMS)

noviembre de 2018 - Present (6 años 11 meses)

Colombia

Diseño, desarrollo e implementación de aplicaciones Web basadas en CMS (Shopify, Wordpress, Drupal y CraftCMS):

- Desarrollo de módulos y plugins.
- Desarrollo de plantillas y temas.
- Expansiones a módulos, plugin, plantillas y temas existentes.
- Migración de contenido (via batch y APIs).
- Optimización de tiempos de carga.
- Despliegue en servidores e infraestructura cloud.
- Integración y consumo de APIs de terceros (Json, xml, yamal, RESTful, etc.).
- PHP, HTML, CSS, Sass, JavaScript, JQuery, Symfony, Yii, Twig, Liquid, MySql, PostgreSQL, mongoDB, LAMP, LEMP.
- Docker, Lando, Composer, Gulp.js, Git, etc.
- Drupal, Wordpress, Shopify, Joomla y Craft CMS.

Shark Helpers

Marketing Digital, Desarrollo de Negocios y Desarrollo Web

junio de 2020 - enero de 2024 (3 años 8 meses)

Colombia

1. Diseño y ejecución de experimentos de marketing digital con el objetivo de acceder a nuevos nichos y mercados:
 - 1.1. Campañas de email marketing.
 - 1.2. Campañas de pauta digital en Facebook Ads, LinkedIn Ads y Google Ads.

2. Apoyo en el diseño de protocolos para la atención y asesoría comercial vía canales digitales.
3. Apoyo al equipo comercial y gerencial en toma de decisiones respecto al ejercicio de mercadeo y ventas.
4. Integraciones con herramientas de automatización para marketing y ventas.
5. Diseño, desarrollo y despliegue de PMVs de soporte a la cadena de valor:
 - 5.1. Sitio web y landing pages.
 - 5.2. Directorio web de asistentes virtuales.
 - 5.3. Plataforma LMS para capacitación de asistentes virtuales.
 - 5.4. Landing pages para experimentos de marketing.
 - 5.4. Plataforma en línea para la realización de pruebas técnicas y de conocimiento.
6. Selección, configuración y adaptación de herramientas digitales para apoyo a la cadena de prestación de servicios (Reporte de tiempo, asignación de tareas, pruebas de suficiencia y capacidades laborales, CRM, etc.).

Syllable IT

Desarrollador Web Senior en Drupal

octubre de 2021 - marzo de 2023 (1 año 6 meses)

Colombia

1. Desarrollo de módulos personalizados.
2. Migraciones (via batch y migration API).
3. Desarrollo de plantillas personalizadas (twig, sass, js, jquery, behaviors, etc.).
4. Integraciones con APIs de terceros (Json, xml, yamal, etc.).
5. Docker, Lando, Gulp, Git, etc.
6. Liderazgo, mentoría y acompañamiento a desarrolladores del equipo.
7. Asesoría en la definición y ejecución de actividades de marketing digital con el fin de promover la presencia digital y el desarrollo de nuevos negocios.

Smad IT

Co-fundador, gerente y desarrollador web.

octubre de 2012 - octubre de 2021 (9 años 1 mes)

Colombia

1. Liderazgo del área administrativa y financiera.

2. Liderazgo en la adaptación y adopción de la metodología de trabajo SCRUM (Scrum Master).
3. Levantamiento de requerimientos.
4. Diseño, desarrollo y distribución de aplicaciones Web basadas en CMS (Shopify, Joomla, Wordpress y Drupal):
 - 4.1. Módulo y plugins personalizados.
 - 4.2. Plantillas y temas.
 - 4.3. Expansiones a módulos, plugin, plantillas y temas existentes.
 - 4.4. Migración de contenido.
 - 4.5. Optimización de tiempos de carga.
 - 4.6. Despliegue en servidores y cloud computing.
 - 4.7. Integración y consumo de APIs de terceros.
5. Liderazgo equipo de desarrollo (estimación, distribución de tareas y seguimiento).
6. Gestión de clientes y equipo de trabajo.
7. Diseñar, apoyar en la implementación y poner a punto toda la cadena de valor.

Peewah

Desarrollo de negocios y marketing digital

junio de 2021 - septiembre de 2021 (4 meses)

Colombia

1. Diseño y ejecución de experimentos de marketing digital con el objetivo de acceder a nuevos nichos y mercados.
2. Atención y asesoría comercial vía canales digitales.
3. Apoyo al equipo comercial y gerencial en toma de decisiones respecto al ejercicio de mercadeo y ventas.
4. Integraciones con herramientas de automatización para marketing y ventas.

FitLab

Co-fundador y líder del área de tecnología

marzo de 2020 - julio de 2021 (1 año 5 meses)

Colombia

1. Diseño y desarrollo del PMV (producto mínimo viable). Plataforma LMS (learning management system).

2. Liderazgo del área administrativa y financiera.
3. Liderazgo en la adaptación y adopción de la metodología de trabajo SCRUM (Scrum Master).
4. Diseño y liderazgo en la ejecución de estrategias de comunicación, soporte, adquisición de usuarios y clientes.
5. Diseñar, ejecutar, medir y proponer mejoras a las tácticas y estrategias de marketing y ventas a través de canales digitales.
6. Direccionamiento y capacitación del equipo de marketing (trafficker, social media manager, community manager, diseñadores y publicistas) y desarrollo tecnológico (programadores).
7. Diseño, ejecución y optimización de campañas de pauta digital sobre plataformas como Facebook Ads y Google Ads.
8. Diseño, análisis de resultados y optimización de campañas de contenido digital (content marketing) sobre redes sociales, email y blogs (texto y video).
9. Diseñar, apoyar en la implementación y poner a punto toda la cadena de valor de la startup.
10. Integraciones con herramientas de automatización para marketing y ventas.
11. Selección, configuración y adaptación de herramientas digitales para apoyo a la cadena de prestación de servicios (Reporte de tiempo, asignación de tareas, pruebas de suficiencia y capacidades laborales, CRM, etc.).

Profesional independiente

Consultor en desarrollo de negocios, integración tecnológica y marketing digital

enero de 2019 - marzo de 2020 (1 año 3 meses)

Colombia

1. Diagnóstico situación actual de negocio evaluando toda la cadena de valor con especial énfasis en gestión de talento humano, evolución del modelo de negocio, integración tecnológica, marketing y ventas digitales.
2. Identificar y proponer oportunidades de mejora.
3. Proponer plan de implementación de las mejoras.
4. Acompañamiento en ejecución del plan propuesto.
5. Apoyo en la ejecución del plan realizando algunas tareas relacionadas con mis áreas de experiencia (desarrollo de software, desarrollo de negocios y marketing digital).
6. Monitoreo del progreso, análisis de la situación y propuesta de ajustes al plan.
7. Documentación del progreso del plan, sus resultados y oportunidades de refinamiento / mejora.

M360g

Co-fundador y líder del área de marketing y tecnología

julio de 2018 - abril de 2019 (10 meses)

Colombia

1. Diseño y desarrollo de sitios web, blogs y landing pages.
2. Diseño de estrategias de comunicación, adquisición de usuarios y clientes.
3. Diseñar, ejecutar, medir y proponer mejoras a las tácticas y estrategias de marketing digital.
4. Diseño, ejecución y optimización de campañas de pauta digital sobre plataformas como Facebook Ads, Google Ads, Twitter Ads y LinkedIn Ads.
5. Diseño, análisis de resultados y optimización de campañas de contenido digital (content marketing) a través de email y artículos de blogs (texto).

Festa

Co-Fundador, marketing digital y desarrollo de negocios

octubre de 2014 - noviembre de 2018 (4 años 2 meses)

Armenia, Quindío, Colombia

1. Diseño y desarrollo de sitio web, blog y landing pages.
2. Diseñar, apoyar en la implementación y poner a punto toda la cadena de valor de Festa durante los primeros 4 años de vida de la startup (búsqueda y adquisición de inversión, desarrollo de producto, pruebas de mercado y validación con clientes).
3. Diseñar el programa Embajadores Festa (fortalecimiento del área comercial) y apoyar en el diseño de protocolos comerciales de Festa (validación de mercado a través de experimentos comerciales y marketing digital).
4. Ajustar el modelo Scrum Master a las necesidades de orientación a resultados y gestión de talento humano (equipo de desarrollo y ejercicio comercial).
5. Diseño de estrategias de comunicaciones, adquisición de usuarios y clientes.
6. Diseñar, ejecutar, medir y proponer mejoras a las tácticas y estrategias de marketing digital para validar y consolidar nuestra participación en el mercado.
7. Diseño, ejecución y optimización de campañas de pauta digital sobre plataformas como Meta Ads, Google Ads y LinkedIn Ads.
8. Diseño, análisis de resultados y optimización de campañas de contenido digital (content marketing) a través de email y artículos de blogs.

ChamiTrip

Co-fundador y líder del área tecnológica

enero de 2015 - noviembre de 2017 (2 años 11 meses)

Colombia

1. Proponer, modelar, evaluar y refinar el modelo de negocio de la startup.
2. Diseño y desarrollo del PMV (producto mínimo viable - directorio web de experiencias turísticas).
3. Proponer, ejecutar y refinar experimentos para validación de mercado con usuarios y clientes.
4. Diseñar, apoyar en la implementación y poner a punto toda la cadena de valor de la startup.

Apps.co

Mentor desarrollo de negocios y desarrollo web

diciembre de 2016 - enero de 2017 (2 meses)

Colombia

Apoyo a los emprendimientos de apps.co que finalizaron el proceso de ideación para ayudarlos a pulir su Business Model Canvas, analizar a detalles su estructura de costos y plantear mecanismo de monetización que puedan ser validados con clientes objetivos y early-adopter para verificar la posibilidad de crecimiento financiero de las iniciativas empresariales.

Parquesoft Quindío

Mentor / Padrino de emprendimientos

enero de 2015 - julio de 2016 (1 año 7 meses)

Armenia, Quindío, Colombia

1. Miembro del comité de emprendimiento (definición de lineamiento de la fundación, aprobación de nuevos miembros y proponer frente de acción).
2. Mentorías semanales, quincenales y mensuales con emprendedores de la fundación para trabajar en el desarrollo y maduración de sus modelos de negocio.

YourCmsExperts

Co-fundador y desarrollador web

enero de 2011 - octubre de 2012 (1 año 10 meses)

Colombia

1. Levantamiento de requerimientos.
2. Desarrollo de páginas Web (HTML, CSS, JS y PHP).
3. Liderazgo equipo de desarrollo (estimación, distribución de tareas y seguimiento).
4. Gestión de clientes y equipo de trabajo.

Diversien S.A.S.

Co-fundador y líder del área de desarrollo web
enero de 2009 - diciembre de 2010 (2 años)

Colombia

1. Liderazgo equipo de desarrollo web (estimación, distribución de tareas y seguimiento).
2. Definición de alcance y requerimiento funcionales y no funciones de las aplicaciones web y su integración con las aplicaciones cliente de los juego.
3. Desarrollo de integración con aplicaciones de terceros para el procesamiento de pagos.

Nefesh IC

Co-fundador, gerente y desarrollador web
octubre de 2007 - diciembre de 2008 (1 año 3 meses)

Colombia

1. Levantamiento de requerimientos.
2. Desarrollo de páginas Web (HTML, CSS, PHP).
3. Liderazgo equipo de desarrollo (estimación, distribución de tareas y seguimiento).
4. Gestión de clientes y equipo de trabajo.

Estudio Digital

Co-fundador, gerente operativo y creativo
julio de 2004 - octubre de 2006 (2 años 4 meses)

Colombia

Pre-producción, producción y post-producción de multimedias basada en fotografía y videos para fines comerciales y educativos.

SVGSS

Fundador y gerente operativo
julio de 2002 - octubre de 2006 (4 años 4 meses)

Colombia

1. Recolección, digitación, validación y presentación de RIPS en medios magnéticos.
2. Desarrollo de aplicaciones de escritorio para la elaboración y validación de RIPS.
3. Desarrollo de aplicaciones de escritorio para la gestión de protocolos de atención para CA de Cérvix y tuberculosis.

Cooperativa Massalud

Radicador de cuentas de cobro y digitador de RIPS

noviembre de 1999 - julio de 2001 (1 año 9 meses)

Colombia

1. Recepcionar cuentas de cobro presentadas por los especialistas
3. Verificar la validez de los RIPS.
3. Digitar los RIPS de la EPS.
4. Desarrolló una aplicación de escritorio para la elaboración y validación de RIPS.

Educación

Universidad del Quindío

Ingeniería de Sistemas y Computación, Ingeniería de Software · (2000 - 2008)

Comfenalco Quindío High School

Bachiller Técnico en Sistemas, Ingeniería de Software · (1998 - 1999)